

RAMÓN BILBAO ESTRENA NUEVA IMÁGEN EN TODA LA GAMA

Nuestro compromiso de producir vinos de alta calidad nos ha llevado a buscar un cambio en la imagen de nuestras botellas. Queremos que la presentación refleje la excelencia y personalidad del vino y que irradie la fuerza y el carácter que ha de transmitir una marca como Ramón Bilbao. Retomamos en la etiqueta los valores clásicos como la ilustración del viñedo y bodega, resolviendo elegantemente el acabado gracias a modernas técnicas de impresión.

De esta manera en la apariencia que Ramón Bilbao lucirá a partir de ahora la etiqueta se divide para resaltar el nombre en la parte superior y la categoría y añada en la inferior. La botella se estiliza y se marca con los relieves corporativos en los hombros y la base del Reserva, Gran Reserva y el Edición Limitada. En la cápsula se ha buscado la simplicidad y un toque que aporte modernidad sin estridencias. En su conjunto, prevalece un aura de calidad y seriedad, que será fácilmente reconocible por los consumidores habituales de Ramón Bilbao.

