

RAMÓN BILBAO  
• VINOS Y VIÑEDOS •



## La cadena de TV de USA PBS rueda en España



Todo un capítulo del serial televisivo americano “Great Chef Destinations” que se emitirá en la cadena PBS en otoño ha sido rodado en España. Contado con el apoyo de Turgalicia, del 4 al 7 de Junio el presentador y conocido chef televisivo Bob Waggoner, ha recorrido las Rías Baixas, Santiago de Compostela y los viñedos y bodega de Mar de Frades, para dar a conocer esta zona como destino turístico para los espectadores estadounidenses. Una parte del contenido de este programa tendrá también como protagonista a Marcelo Tejedor, de Casa Marcelo, que ha sido el chef local elegido como anfitrión de la cocina gallega.

El albariño se convierte también en embajador de estas tierras para el público norteamericano, y en concreto el recorrido por el viñedo de Mar de Frades en Meis (Pontevedra) y la degustación de su vino, tendrán especial relevancia dentro de la serie televisiva.



El resto de las filmaciones tuvieron lugar en La Rioja y en Ribera del Duero entre los días 8 y 10 de Junio. Para su visita a tierras riojanas, eligieron los viñedos y bodegas de Ramón Bilbao dónde el afamado chef norteamericano cocinó unas sencillas recetas dirigidas al público de ese país y que se podrán seguir desde la página web de la cadena pública de televisión de EEUU.

Su paso por la Ribera del Duero, tuvo parada en los viñedos de Cruz de Alba, dónde prestaron especial atención a las prácticas biodinámicas y de respeto a la naturaleza llevadas a cabo por el personal de esta bodega, y que cuenta con cada vez más adeptos entre la audiencia norteamericana.



Esta serie de la televisión pública estadounidense PBS (Public Broadcasting Service) cuenta con más de 700.000 telespectadores por programa y se emite en más de 200 ciudades, siendo la cadena con más cobertura en ese país. Además, cada capítulo se emitirá hasta quince veces en un espacio de tres años, por lo que se prevé un impacto bastante duradero. Por experiencias anteriores, los visitas procedentes de Estados Unidos a los destinos turísticos mostrados en cada programa han registrado un incremento de entre un 2 y un 10%, y todo apunta a que España se vea muy beneficiada en este sentido.