



RAMÓN BILBAO
• VINOS Y VIÑEDOS •

JOINT VENTURE ENTRE DIEGO ZAMORA, S.A. y W.J. DEUTSCH & SONS PARA USA

Diego Zamora S.A. refuerza su presencia en el mercado de los Estados Unidos con una Alianza estratégica con W.J. Deutsch, con el objetivo de liderar la categoría de vinos españoles.

Diego Zamora S.A., continuando con su exitosa estrategia de expansión internacional en vinos y licores, ha llegado a un acuerdo con la prestigiosa empresa **W.J. Deutsch & Sons**. - uno de los 3 primeros importadores de vino de los Estados Unidos- para distribuir su gama de vinos en dicho país.

Ambas compañías acordaron una **Joint Venture** con el objetivo de conseguir que los vinos del Grupo Diego Zamora, S.A. ocupen una posición líder en el mercado americano. Las marcas que forman parte de este acuerdo son: sus vinos de **Bodegas Ramón Bilbao** (Rioja), **Mar de frades** (Rias Baixas), **Cruz de Alba** (Ribera del Duero) y **Volteo** (Tierra de Castilla), así como su prestigioso Limoncello Italiano **Villa Massa**, líder global del mercado.

WJD, empresa conocida internacionalmente por su capacidad de identificación de oportunidades en el mercado y por su amplio conocimiento del consumidor americano, y que ha logrado hacer de la marca Australiana **Yellow Tail**, la marca de vino más vendida en los Estados Unidos en tan sólo 6 años, ha detectado un gran potencial de crecimiento para el vino español con incrementos en los últimos años por encima de la categoría total de vinos, tanto en volumen como en valor.

El mercado de vino americano se ha convertido en el más importante del mundo en 2008, con un gran potencial de crecimiento por desarrollar, dado el bajo consumo per cápita y la tendencia generalizada hacia un consumo responsable y más cotidiano de vinos de calidad.

Emilio Restoy Cabrera, Director General de Diego Zamora, S.A. : *“como uno de los principales productores de vino y espirituosos así como distribuidor en España, y siendo una empresa con 40 años de éxito de venta en el mercado mundial, sabíamos lo que estábamos*

buscando en un socio para el mercado americano. La fuerte relación de WJ Deutsch con sus socios distribuidores en todo el país, unido a su gran capacidad de construir marcas, le convirtieron en la elección perfecta. Juntos confiamos en que nuestras marcas alcancen una posición líder en el mercado de vino americano.

Peter Deutsch, Director General de WJD: *“vemos una gran oportunidad de usar nuestra experiencia en construir grandes marcas para incrementar las ventas de vino español en los EE.UU, y el Grupo Diego Zamora, S.A. es el socio perfecto para lograr este cometido ya que ofrece un portafolio de vinos premium, con una excelente relación calidad/precio, provenientes de las más prestigiadas regiones vitivinícolas españolas. También entienden el valor que nuestra joint venture tiene, ya que adquirimos parte de las marcas en los EE.UU. dando al Grupo Zamora, a Deutsch y a nuestros distribuidores en todo el país la seguridad de unas marcas estables y una garantía de crecimiento continuado en los próximos años”.*

###

Sobre Diego Zamora, S.A.: Diego Zamora, S.A. ha desarrollado de manera exitosa un gran número de marcas de licores, propias y de terceros tanto en el mercado nacional como internacional. Su gran conocimiento del mercado engloba:

- La elaboración de sus propios espirituosos, entre los que se encuentra **Licor 43**, considerado hoy día como el licor español más comercializado a nivel mundial; el limoncello **Villa Massa**, que se ha convertido en el más vendido en el mundo en su sector Premium; la clásica crema de whisky **Gressy** y los licores de frutas **Tilford**; además de los orujos de primera calidad **Algareiro** y **Mar de Frades**.
- La elaboración de vinos, reconocidos con premios y distinciones nacionales e internacionales; en Rioja con **Bodegas Ramón Bilbao**, en Rías Baixas, **Mar de Frades** y la reciente incorporación en Ribera del Duero, **Cruz de Alba**.
- La distribución – a través de **Zadibe** – de bebidas de importación, entre las que se encuentran: **Ron Matusalem**, uno de los mejores rones del mundo; el vodka Premium nº 1 en Rusia, **Russian Standard**; **Tequila 1800**, un producto de lujo procedente de la cuna de estos destilados (Jalisco, México) y el **Grupo Campari**. Este último cuenta con una de las bebidas más reconocidas a nivel internacional, **Campari**; con el original vermouth italiano **Cinzano**, el autentico whisky de malta escocés **Glen Grant** y **Skyvodka**, la marca americana de vodka premium líder en Estados Unidos.
- Y su experiencia como operador relevante a nivel internacional, consiguiendo un crecimiento en los últimos tres años del 54 % con sus marcas más relevantes: Licor 43, Villa Massa y sus vinos.

Sobre W.J. Deutsch: WJ Deutsch & Sons fue fundada en 1981 por el Presidente Bill Deutsch, para comercializar vinos de calidad de las principales regiones vitivinícolas del mundo. Hoy la empresa comercializa más de 110 millones de botellas de vino, y es reconocida por su habilidad en construir marcas e identificar nichos de consumo de vino dentro de la categoría.

Han conseguido ser líderes en diferentes categorías: nº1 en venta y en importación en EE.UU. así como la marca nº 1 de Australia y de Francia también en EE.UU.

Peter Deutsch, hijo de Bill Deutsch, es en la actualidad el Director General y, por consiguiente, dos generaciones de la familia Deutsch trabajan mano a mano en su

constante búsqueda de construir marcas sólidas y crear fuertes vínculos en toda la industria del vino.

El catálogo de W. J. Deutsch & Sons incluye vinos tan relevantes como **Yellow Tail** de Australia, siendo el vino importado más vendido en el mercado y **George Duboeuf**, el vino francés más vendido.