

PRESSEMITTEILUNG

Frühling im Glas:

Frische Weißweine und fruchtige Rosés von Ramón Bilbao

Die ersten Sonnenstrahlen wärmen, helles grün verheißt einen Neuanfang: Mit dem Frühlingsbeginn rücken rassige Säure, beerige Aromen und frische Bouquets wieder in den Fokus und damit ins Glas. Ramón Bilbao bietet mit seinen Rosés und Weißweinen Genuss der Extraklasse mit spanischem Flair!

Ein lauer Nachmittag, das Osterfest oder einfach ein schöner Tag zu zweit: Die Gelegenheiten für ein gutes Glas Wein sind im Frühling zahlreich und die Lust auf fruchtig-frische Weine ist groß. Das renommierte spanische Weingut Ramón Bilbao begeistert mit rassigen, trockenen Weißweinen aus dem Rías Baixas und der Rueda-Region genauso wie mit fruchtig-herben Rosés aus der international bekannten Rioja.

Der international bekannte Weinjournalist und Master of Wine Tim Atkin zeichnete ihn mehrfach als „Best Rioja Rosado“ aus: Der **Lalomba Rosado** ist ein roséfarbenedes Juwel, der wie kaum ein anderer für den innovativen, Trend setzenden Rioja-Stil aus dem Hause Ramón Bilbao steht. Das Geheimnis dieses Premium-Rosés ist der schonende Herstellungsprozess, durch den die delikatsten Aromen maximal erhalten bleiben. Die handverlesenen Trauben stammen von 40 Jahre alten Garnacha-Rebstöcken, die Bastida vor wenigen Jahren eigens in den Yerga-Bergen auf 600 Meter Höhe auf lehmig-kalkigen Böden pflanzte. In Kombination mit einem kleinen Anteil der Rebsorte Viura bilden sie eine außergewöhnliche Cuvée. Die schonende Pressung und die lange Lagerung auf der Feinhefe verleihen dem hellstrahlenden, pfirsichrosafarbenen Lalomba seine klaren, sehr feinen Noten in der Nase. Das komplexe Nuancenspektrum bietet eine breite Aromenvielfalt von weißfleischigen Früchten, Noten von frischen Schnittblumen sowie Zitrusfrüchten mit Anklängen von roten Beeren. Im Geschmack ist er intensiv mit ausbalancierter Säure und Präsenz von Tannin im Mund.

Ein typischer Vertreter der Garnacha-Rosés ist der **Rosado Rioja** von Ramón Bilbao. Der trockene Klassiker mit seiner blassrosa Farbe begeistert mit spannenden Beerenaromen in der Nase und eine fruchtig-herben Säure am Gaumen. Auch mit Blick auf die anstehende Grillsaison ist der mit 90 Punkten in Spaniens bekanntestem Weinführer Guia Peñín ausgezeichnete Rosé die perfekte Wahl zu Fleisch und Fisch.

Für Fans von trockenen Weißweinen bietet Ramón Bilbao ebenfalls zwei spannende Weine: Der Ramón Bilbao **Verdejo Rueda** ist so köstlich, da läuft das Wasser im Munde zusammen. Mit seiner leuchtend hellen, an frisches Stroh erinnernden Farbe überzeugt dieser Wein aus der Rueda-Region mit einem unvergleichlich frischen Bouquet und den Aromen heller Früchte. Ein idealer Begleiter zu Rucolasalat, spanischen Tapas oder auch einfach als Aperitif-Wein.

Die Ramón Bilbao **Verdejo Edición Limitada Lias** wird ebenfalls zu 100 Prozent aus Verdejo-Trauben hergestellt. Diese werden für die limitierten Flaschen handverlesen und lagern anschließend lange auf der Hefe. Das verleiht dem trockenen Weißwein eine cremig-markante Struktur. Dank des Ausbaus in französischen und ungarischen Fässern erhält der mit 92 Punkten (Guia Penin) ausgezeichnete Wein eine wunderbare Holznote, die zum Kalbsschnitzel genauso gut passt wie zu Fischgerichten.

März 2020



UVP:

Laloma Rosado: 19,90 EUR

Ramón Bilbao Rosado Rioja: 8,90 EUR

Ramón Bilbao Verdejo Rueda DO: 8,90 EUR

Ramón Bilbao Verdejo Edición Limitada Lias: 14,50 EUR

Verfügbar über

Mack & Schühle AG/Weinwelt

Neue Straße 45

73277 Owen/Teck

Telefon: 07021 / 5701-100

E-Mail: willkommen@weinwelt.de

Importeur

Mack & Schühle AG Weinwelt

Website

www.bodegasramonbilbao.es/de

Über Ramón Bilbao

Ramón Bilbao wurde 1924 im Herzen der Rioja Alta gegründet und gehört seit 1999 zum spanischen Wein- und Spirituosen-Familienunternehmen Zamora Company (unter anderem Licor 43). Das Weingut liegt in Haro, einer der privilegiertesten Regionen des bedeutenden Weinbaugebiets. Heute verfügt die Bodega über 240 ha eigene Rebflächen in der Rioja, Rueda und Rias Baixas. Seit 1999 leitet Önologe und Geschäftsführer Rodolfo Bastida die Bodegas Ramón Bilbao und entwickelt die traditionsreichen Rioja-Weine mit ungewöhnlichen Methoden weiter. Dabei kombiniert er besonderen handwerklichen Aufwand mit dem Einsatz innovativer Technik und der Anwendung neuester naturwissenschaftlicher Erkenntnisse. Dieses Konzept gibt den Riojas des Hauses einen genuinen, modernen Stil. Ramón Bilbao zählt zu den Premiummarken in der spanischen Gastronomie; die Weine werden regelmäßig mit renommierten Preisen und Medaillen bedacht; 2014 wurde Ramón Bilbao in der International Wine & Spirits Competition als bestes spanisches Weingut ausgezeichnet. Zusätzlich wurde die Marke im Jahr 2019 vom renommierten Drinks International Magazine in die Reihe der 50 „most admired brands“ aufgenommen. Für den Vertrieb in Deutschland ist die Mack & Schühle AG verantwortlich.

Über Mack & Schühle

Die Mack & Schühle AG ist mit einem Umsatzvolumen von 262 Millionen Euro (GJ 2017, Konzern) einer der größten Distributoren für Wein und Spirituosen im mitteleuropäischen Raum. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung 1939 familiengeführt und beschäftigt mittlerweile etwa 200 Mitarbeiter. Mack & Schühle versteht sich als ganzheitlicher und qualitätsorientierter Dienstleister für seine Partner auf Handels- und Produzentenseite. Das Leistungsspektrum der Mack & Schühle AG umfasst internationale Erzeugermarken, kundenspezifische Produkte sowie vielseitige Eigenmarken. Weltweite Beteiligungen an Produktions- und Vertriebsstandorten runden das Profil der Mack & Schühle AG ab.

Über WEINWELT

Die Weinwelt ist der On-Trade-Geschäftsbereich der Mack & Schühle AG. Mit einem eigenständigen Sortiment für Fachgroßhandel, Weinfachhandel und Gastronomie ist die Weinwelt spezialisierter und kompetenter Dienstleister für ihre Kunden. Sorgfältig ausgewählte Weine aus den europäischen Weinbauländern sowie aus allen wichtigen Weinanbaugebieten der Welt werden an Kunden in Deutschland und Österreich vertrieben. In Kooperation mit Mack Spirits bietet die Weinwelt zudem ein Portfolio an ausgesuchten Spirituosen an.

Über Mack Spirits

Gegründet 2018, fokussiert sich die Mack Spirits GmbH seither auf den Vertrieb von ausgesuchten Spirituosen im On-Trade und Off-Trade. Im Austausch mit dem Field Marketing Management der Weinwelt und der Mack & Schühle setzt die Mack Spirits kreative Konzepte und individuelle Marketingstrategien um. Mit ihren gut vernetzten Brand Activation Managern bewegt sich die Mack Spirits deutschlandweit direkt in der Bar-, Restaurant- und Clubszene und ergänzt so den klassischen Außendienst um einen direkten Markenaufbau in Gastronomie und beim Endkonsumenten.

Pressekontakt

Nele Luchsinger
MuthKomm
Hopfensack 19
20457 Hamburg
Telefon: +49.40.3070.70709
nele.luchsinger@muthkomm.de